

Comunicado de Prensa

CONTACTO:

Walter Von Roestel, CEO & Founder

WhatsApp: +1 939 845 6861

Email: Walter.Vonroestel@faststrat.ai

www.faststrat.ai



Fecha de Publicación: 29 de agosto de 2025

FastStrat™ Debuta en Colombia Tech Week 2025

BOGOTÁ, Colombia – 29 de agosto de 2025 – FastStrat, la primera plataforma de marketing impulsada por agentic IA, que ayuda a las empresas a construir un plan de marketing anual, del tipo que crean grandes compañías con importantes recursos a lo largo de varios meses, anunció hoy su lanzamiento oficial durante Colombia Tech Week 2025.

Impulsado por agentes autónomos de “IA Agentic”, este proceso de nivel empresarial ahora toma solo minutos y está disponible para pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y agencias boutique, comenzando por Colombia.

“Nos han preguntado: ¿Por qué lanzar en Colombia? La respuesta es simple. Es el mercado perfecto y uno que realmente puede beneficiarse de nuestra plataforma”, dijo Tania Graves, directora de operaciones y cofundadora de FastStrat. “Según nuestra investigación, más empresas colombianas sobrevivirían y, más importante aún, prosperarían, si tuvieran los recursos digitales necesarios para apoyarse,” agregó.

FastStrat Ayuda a Cerrar La Brecha de Las PYMEs en Colombia

Colombia alberga 1.7 millones de PYMEs (el 99.5 % de todas las empresas registradas), que aportan cerca del 40 % del PIB nacional, según [BBVA Research Colombia](#). Sin embargo, la investigación muestra que solo el 30 % sobrevive más allá de sus primeros años, y hasta el 75 % de sus ingresos se absorben en costos operativos, a menudo debido a la baja inversión en herramientas digitales.

Mientras tanto, el 87 % de las PYMEs latinoamericanas que adoptan IA reportan un aumento del 43 % en productividad, y el 77 % planea invertir en IA pronto, según la encuesta [2024 de Microsoft sobre IA y PYMEs](#).

FastStrat fue fundada por el mercadólogo colombiano [Walter Von Roestel](#) y la ejecutiva estadounidense de marketing [Tania Graves](#), quienes combinan más de 40 años de experiencia para llevar el marketing nativo de IA a la región.

FastStrat Debuta/2-2-2

“FastStrat nació porque queríamos democratizar el proceso de planificación de marketing para empresas con recursos limitados, ayudándolas a desarrollar y ejecutar estrategias y tácticas adaptadas a sus necesidades”, explicó Graves. “Trabajamos duro para crear y valorar la plataforma de forma que sea razonable y accesible, donde una suscripción anual cuesta lo mismo que uno o dos meses de salario de un profesional junior”, añadió.

FastStrat ofrece dos planes: USD \$499: acceso al plan de marketing anual, que incluye el plan táctico de un año y un calendario de contenidos. USD \$999 por año: suscripción a la plataforma con acceso al plan anual, uso de agentes de IA para generar contenido digital e imágenes, y herramientas de monitoreo de rendimiento.

“La mayoría de las plataformas de IA en marketing ejecutan tareas aisladas como la generación de contenido o imágenes. Si no tienes el conocimiento para dar la dirección correcta, la táctica puede no dar los resultados deseados”, explica Walter Von Roestel, director ejecutivo y cofundador.

“Los agentes de FastStrat piensan, investigan, analizan y construyen planes de marketing multicanal coherentes como lo haría un equipo humano, brindando a las PYMEs acceso a un departamento de marketing inteligente y completamente autónomo,” agregó.

¿Por Qué FastStrat Es Importante para Colombia Tech Week y Las PYMEs?

- **Generación de Estrategia Impulsada por IA:** Los usuarios mantienen una conversación natural con los agentes, quienes colaboran entre sí para producir planes de marketing multicanal en minutos.
- **Acceso Democratizado:** FastStrat lleva el proceso de planificación estratégica de nivel empresarial a las PYMEs, agencias boutique y solopreneurs, permitiendo trabajar más rápido y eficientemente, ofrecer mejor servicio a los clientes y liberar tiempo para enfocarse en operaciones y servicio al cliente.
- **Optimización en Tiempo Real:** Ajustes continuos impulsados por datos aseguran que las campañas se adapten dinámicamente para cumplir los objetivos de rendimiento.

Según Nicolás Saenz, Usuario Piloto y Empresario en Bogotá:

“Sentí que estaba en una clase personalizada de marketing con los agentes de IA, incluso aprendí más en una conversación de una hora que en un curso de tres meses en la Cámara de Comercio,” dijo Saenz.

Saenz, dueño de una empresa boutique audiovisual llamada SAGA Audiovisual, agrega: “Me impresionaron las perspectivas y el plan con sus tácticas. Para emprendedores como yo, sin mucha experiencia en marketing, esta herramienta es oro puro. Incluso profesionales del marketing tendrían muchos beneficios al usar FastStrat. Estoy emocionado de compartir esta herramienta con mi hermana, que está empezando un consultorio de psicología en Escocia,” añadió Saenz.

FastStrat Debuta/3-3-3

El plan anual incluye análisis de mercado, objetivos de marketing, públicos meta, estrategias y tácticas, distribución presupuestaria, cronograma de implementación y KPIs para medir resultados.

Sobre FastStrat

Con sede en Ocala, Florida, FastStrat es la primera plataforma de marketing con IA que ayuda a las empresas a construir un plan de marketing anual de forma continua, mejorando el rendimiento de campañas y el crecimiento medible. Utiliza agentes avanzados —agentes generativos— capaces de tomar decisiones y crear contenido de forma autónoma. El proceso incluye investigación profunda para crear estrategias adaptadas a las metas y necesidades de cada organización.

Tras su lanzamiento inicial en Bogotá, Colombia, FastStrat planea expandirse globalmente, comenzando con LATAM y Estados Unidos. Su misión es democratizar el marketing para las PYMEs automatizando la creación, ejecución y optimización de estrategias de marketing personalizadas. Es una empresa global, remota desde su origen. Sus dos fundadores, Tania Graves y Walter Von Roestel, viven en Estados Unidos y Colombia, respectivamente. Más información: www.faststrat.ai

Sobre Colombia Tech Week

Colombia Tech Week se realiza del 18 al 30 de agosto de 2025, con más de 200 eventos que incluyen conferencias, talleres, bootcamps, ruedas de negocios y el festival al aire libre Colombia Tech Fest, con más de 50 speakers globales. Se espera la asistencia de 15.000 personas, 300 fondos de inversión internacionales y 100 aliados corporativos, con el objetivo de movilizar más de US \$50 millones en capital.

#